

Заявка на разработку сайта

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации. Анкета не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким Вы видите ваш будущий сайт.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

Контактная информация*	
Полное наименование организации	
Краткое название организации (аббревиатура)	
Контактное лицо	
Должность	
Адрес офиса компании	
Контактные телефоны	
Эл. почта	
ICQ, Skype	

**Все поля обязательны к заполнению*

1. Общая информация

1.1 Какова область деятельности и специфика вашей компании:

1.2 Опишите торговую марку / продукт / услугу, для которой создается сайт:

1.3 Опишите инфраструктуру компании (количество и расположение офисов, количество сотрудников):

1.4 Преимущество компании / продукта / услуги:

1.5 Охарактеризуйте целевую аудиторию сайта: пол, возраст, социальный статус

1.6 Основные конкуренты, их сильные и слабые стороны:

2. Постановка задачи

2.1 Сформулируйте задачу, которую вы ставите перед нами:	
2.2 Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом:	
2.3 Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта:	
2.4 Целевая аудитория сайта по группам (есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы?) Опишите характерные черты посетителей сайта:	
2.5 Есть ли действующий сайт у Вашей компании? Если есть, то опишите проблемы существующего сайта, требующие решения:	
2.6 Укажите планируемый бюджет на разработку сайта:	

3. Выберите тип сайта и добавьте описание, в случае нестандартной функциональности

Сайт-визитка содержит самые общие данные о владельце сайта (организация или индивидуальный предприниматель). Вид деятельности, история, прайс-лист, контактные данные, реквизиты, схема проезда. Специалисты размещают свое резюме. То есть подробная визитная карточка.	
Представительский сайт сайт-визитку с расширенной функциональностью: подробное описание услуг, портфолио, отзывы, форма обратной связи и т. д.	
Корпоративный сайт содержит полную информацию о компании-владельце, услугах/продукции, событиях в жизни компании. Отличается от сайта-визитки и представительского сайта полнотой представленной информации, зачастую содержит различные функциональные инструменты для работы с контентом (поиск и фильтры, календари событий, фотогалереи, корпоративные блоги, форумы). Может быть интегрирован с внутренними информационными системами компании-владельца (КИС, CRM, бухгалтерскими системами). Может содержать закрытые разделы для тех или иных групп пользователей — сотрудников, дилеров, контрагентов и пр.	
Каталог продукции в каталоге присутствует подробное описание товаров/услуг, сертификаты, технические и потребительские данные, отзывы экспертов и т. д. На таких сайтах размещается информация о товарах/услугах, которую невозможно поместить в прайс-лист.	
Интернет-магазин веб-сайт с каталогом продукции, с помощью которого	

клиент может заказать нужные ему товары. Используются различные системы расчётов: от пересылки товаров наложенным платежом или автоматической пересылки счета по факсу до расчётов с помощью пластиковых карт.	
Информационный портал Это очень большой веб-ресурс, который предоставляет исчерпывающую информацию по определённой тематике. Порталы дополнительно содержат средства взаимодействия с пользователями и позволяют пользователям общаться в рамках портала (форумы, чаты, коллективные блоги) — это среда существования пользователя.	
Промо-сайт сайт о конкретной торговой марке или продукте, на таких сайтах размещается исчерпывающая информация о бренде, различных рекламных акциях (конкурсы, викторины, игры и т. п.).	
Веб-сервис услуга, созданная для выполнения каких либо задач в рамках Интернет.	
Инtranет-портал внутренний информационный и сервисный портал для сотрудников. Например, система управления проектами и задачами, сотрудниками, клиентской базы, внутренний форум компании, WIKI (библиотека), корпоративные фотоальбомы, блоги, события и др.	
Экстранет — это защищенная корпоративная сеть для предоставления доступа к корпоративной информации и службам удаленным подразделениям компании, дилерской сети, оптовым покупателям и другим партнерам или клиентам. Корпоративное применение экстранет – это доступ к корпоративной электронной почте, связь с ответственными лицами и руководством, коллективная работа над проектами, рейтинги удаленных подразделений, опросы, голосования, базы знаний, оперативная информация для пользователей системы, учебные материалы.	
Мультимедийная презентация	
Индивидуальный проект (опишите)	
4. Содержание проекта	
4.1 Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура):	
4.2 Опишите ключевые сервисы сайта (каталоги, новостные ленты, формы заявок и прочее):	
4.3 По возможности оцените периодичность обновления информации на сайте (в каждом разделе отдельно):	

4.4 Предполагается ли публикация иностранных версий сайта?	
4.5 Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Нужна ли фотосъемка? Есть ли необходимость в редактировании текстов и написании текстов с нуля?	
4.6 Каковы существующие ограничения для разработки сайта (нагрузка по посещаемости, платформа разработки, система администрирования)?	
4.7 Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, интранет-системы, прочее)? Укажите их:	
4.8 Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно / с помощью подрядчика)?	
4.9 Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)?	

5. Определение визуального стиля

5.1 Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к анкете. Если нет, требуется ли разработка?	
5.2 Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают?	
5.3 Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают?	
5.4 Опишите будущий сайт несколькими прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не	

должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений:	
---	--

6. Продвижение сайта

6.1 Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию?	
6.2 Каким образом сайт встроен в эту стратегию?	
6.3 Предполагается ли взаимодействие сайта и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции, печатные СМИ, иное)?	
6.4 Требуется ли расчет стоимости продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)? Укажите ключевые слова, по которым планируется продвижение:	
6.5 Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях? Есть ли текущие проекты? Кто занимается их ведением?	
6.6 В каких поисковых системах требуется продвижение (Яндекс, Google, Rambler)?	
6.7 Целевой регион (город, область, страна)	

7. Размещение сайта в сети

7.1 Требуется ли подбор и регистрация доменного имени? Если да, то укажите предпочтение зоны (ru, com, net, org и т.п.) и рекомендуемые слова для использования в доменном имени	
7.2 Укажите предполагаемое или уже имеющееся доменное имя	
7.3 Требуется ли размещение сайта на хостинге или сайт будет размещаться в локальной сети предприятия?	
7.4 Хостинговая компания, размещающая Ваш сайт в сети в настоящее время (указать название, адрес компании и тарифный план)	
7.5 Планируемый срок сдачи проекта:	

8. Дополнительная информация

Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы к анкете.